

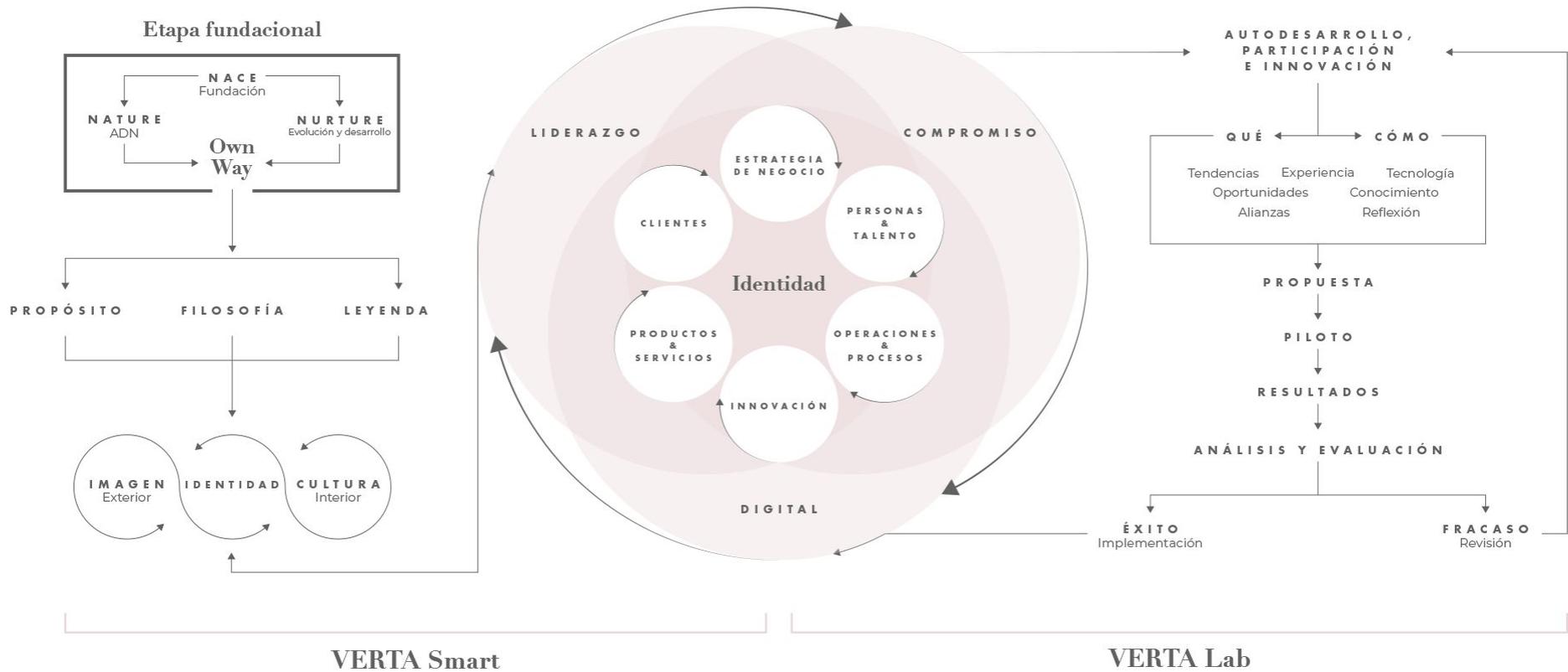
Buenas Prácticas en gestión de la TRANSFORMACIÓN ~~DIGITAL~~



Verta

Nuevos ciclos de transformación organizacional

UN CAMINO QUE SE HACE AL ANDAR



Verta **OBJETIVOS** DE TRANSFORMACIÓN **SOSTENIBLE**

01 CRECIMIENTO SOSTENIBLE



02 PROPÓSITO Y CULTURA SÓLIDOS



03 ESTRATEGIA Y LIDERAZGO COMPARTIDOS



04 MODELO DUAL Y HORIZONTAL



05 COMPROMISO Y GRUPOS DE INTERÉS



06 IGUALDAD DE GÉNERO



07 CONCILIACIÓN Y SALUD LABORAL



08 CUMPLIMIENTO TRANSPARENCIA



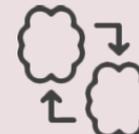
09 TALENTO Y ENGAGEMENT



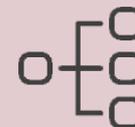
10 INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD



11 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



12 PROCEDIMIENTOS EFICIENTES Y ÁGILES



13 INNOVACIÓN INCREMENTAL



14 PLATAFORMAS CLOUD



15 EXPLOTACIÓN DE DATOS



16 AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



17 ECOSISTEMAS Y ALIANZAS



WE SUPPORT



Verta OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

OTS.01 Crecimiento Sostenible. Crecer de forma sostenible apostando por un modelo de crecimiento basado en el conocimiento, la eficiencia, la innovación y el compromiso social.

OTS.02 Propósito y Cultura sólidos. Determinar, defender y difundir la razón de ser de la organización, como elemento esencial que nos distingue y nos permite lograr los objetivos estratégicos propuestos.

OTS.03 Estrategia y Liderazgo compartidos. Establecer organizaciones no jerarquizadas en las que los líderes logren involucrar a todos los miembros en una estrategia común de transformación.

OTS.04 Modelo Dual y Horizontal. Mantener estructuras duales que integren operativa e innovación que favorezcan y agilicen las oportunidades de crecimiento y transformación.

OTS.05 Compromiso y Grupos de Interés. Contribuir al desarrollo sostenible, comprometido y solidario de la sociedad, y especialmente de nuestro entorno, y darle visibilidad.

OTS.06 Igualdad de Género. Garantizar la igualdad entre los géneros en todos los ejes de actuación de la organización, como elemento indispensable para lograr una sociedad justa.

OTS.07 Conciliación y Salud Laboral. Favorecer la conciliación personal y promover la atención y cuidado de la salud laboral, asegurando un rendimiento y entorno organizacional óptimos.

OTS.08 Cumplimiento y Transparencia. Implementar un modelo de relaciones que ofrezca y garantice un marco de seguridad y confianza a nuestros equipos y grupos de interés.

OTS.09 Talento y Engagement. Apostar por el talento individual y colectivo de todas las personas, con especial atención a sus necesidades, expectativas y oportunidades de mejora.

OTS.10 Integración de la Diversidad. Crear equipos diversos, multidisciplinares e intergeneracionales que favorezcan un pensamiento y cultura organizacionales abiertos, creativos e integradores.

OTS.11 Gestión del conocimiento. Definir, implantar y documentar un modelo que favorezca el desarrollo del conocimiento y garantice su transferencia a la organización.

OTS.12 Procedimientos eficientes y ágiles. Documentar, optimizar y agilizar los procesos internos y de producción a fin de garantizar la eficiencia, la gestión del conocimiento y la calidad de las operaciones.

OTS.13 Innovación Incremental. Generar una cultura de innovación constante y orientada a la mejora incremental de procesos y productos, que nos permitan mantener y mejorar nuestra posición y competitividad.

OTS.14 Plataformas Cloud. Integrar, utilizar y desarrollar entornos cloud orientados a la reducción de costes, la accesibilidad de los recursos, la mejora de nuestros productos y la seguridad de la información.

OTS.15 Explotación de datos. Utilizar y orientar los recursos existentes hacia la recopilación, análisis y explotación de los datos disponibles, a fin de adaptar nuestros productos y servicios a las necesidades y demandas del cliente.

OTS.16 Automatización e Inteligencia Artificial. Potenciar la automatización y la IA como principales herramientas orientadas a la consecución de procesos eficientes y seguros.

OTS.17 Ecosistemas y alianzas. Aplicar, desarrollar e innovar en el concepto de "empresa extendida", procurando alianzas, acuerdos y/o recursos externos que se alineen y satisfagan las necesidades del cliente.



**ESTRATEGIA
TRANSFORMACIÓN
~~DIGITAL~~**

C CLIENTES DIGITALES

Enfocados a sus demandas

SON:

- **Proactivos:** crean y comparten información, ideas, opiniones y contenidos con su entorno..
- **Hiperconectados:** conectados en tiempo real de forma permanente.
- **Empoderados:** gran cantidad de información a su disposición
- **Sociales:** interactúan y comparten en las distintas redes sociales
- **Impacientes:** buscan gratificación inmediata
- **Exigentes e 'infieles':** con baja tolerancia a errores y muy sensibles a la calidad.
- **Multitarea:** la capacidad de concentración y el tiempo de atención han disminuido

BUSCAN:

- Más **experiencias** que productos
- **Calidad** en el producto y simplicidad en el proceso
- Percibir **transparencia**, honestidad y confianza
- Cercanía y **atención personalizada**
- Obtener información y productos y servicios **útiles**
- **Inmediatez**, ser escuchado y respondido de forma rápida
- **Multicanalidad y Omnicanalidad**
- **Cumplimiento** de la promesa de marca, consistencia y coherencia
- **Afinidad e interacción** con la marca
- Probar y comparar **precios**.



TALENTO DIGITAL

Las personas en el centro



ADAPTABILIDAD

- Demuestra curiosidad y explora activamente opciones
- Detecta y responde eficientemente a demandas cambiantes
- Se desempeña eficazmente en situaciones ambiguas
- Mantiene una actitud constructiva bajo estrés



COLABORACIÓN

- Conecta con los demás y construye relaciones de confianza
- Trabaja en diferentes disciplinas
- Procura la resolución de conflictos
- Mantiene una posición tolerante



CREATIVIDAD

- Responde ante situaciones nuevas e inesperadas
- Detecta y promueve mejoras
- Se abstrae de lo rutinario
- Mantiene una visión global



INICIATIVA

- Se autolidera
- Se responsabiliza de su propio desarrollo
- Promueve su carrera y marca personal
- Se ocupa de su formación y desempeño



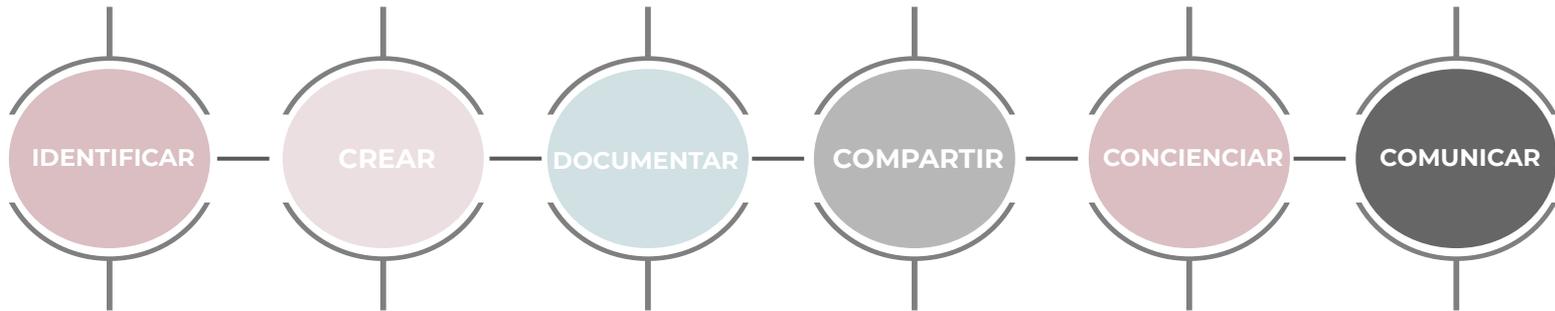
ALFABETIZACIÓN DIGITAL

- Trabaja cómodamente en entornos digitales
- Se comunica y colabora en red
- Promueve la seguridad
- Procesa y discrimina información con criterio



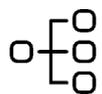
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Conocimiento compartido, necesario y accesible



- + CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL
- RIESGO OPERACIONAL

La Gestión del Conocimiento permite encontrar, seleccionar, organizar, diseminar y transferir la información y la experiencia necesarias para desarrollar actividades tales como el aprendizaje dinámico, la resolución de problemas, la planificación estratégica y la toma de decisiones.



PROCEDIMIENTOS EFICIENTES Y ÁGILES

Un sistema confiable, seguro y transparente





AUTOMATIZACIÓN - IA

Un camino por recorrer

1

Procedimentar: definir y documentar de forma detallada la secuencia de actividades tareas y/o acciones que deben ejecutarse en un orden, conforme a las condiciones y metodología establecida.

2

Eficienciar: analizar los circuitos, procesos, actividades y tareas a fin de asegurar la óptima ejecución con el mínimo de recursos o en el menor tiempo posible, racionalizando su secuencia, características y/o elementos.

3

Automatizar: aplicar e implementar soluciones tecnológicas para la automatización y/o robotización de procesos operativos con el objeto de mejorar la productividad, reducir costes, tiempo y riesgo operacional.

4

Inteligencia Artificial: aplicar soluciones basadas en modelos dirigidos a bucles que unen pensamiento, percepción, predicción y acción en base al aprendizaje, razonamiento y autocorrección. Mejoran el proceso productivo y facilitan la toma de decisiones.



INNOVACIÓN INCREMENTAL

Aplicando la mejora continua



COSTES

Permite agregar nuevos atributos y funcionalidades con menor inversión, mejorando la percepción del consumidor y aumentando las ventas.



AGILIDAD

Un menor tiempo dedicado en el proceso de investigación y desarrollo agiliza y facilita la prueba y validación de innovaciones continuas.



PRUEBA

Las pruebas piloto permiten evaluar y corregir los posibles obstáculos o necesidades antes de integrar el cambio en toda la organización.



EVALUACIÓN

El análisis y evaluación de resultados definirá la oportunidad e idoneidad de la implantación o, en su caso, la redefinición



IMPLANTACIÓN

El proceso incremental favorece la implantación ordenada de las mejoras que se incorporan a la producción una vez consolidadas

**PALANCAS
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ni todas sirven ni son necesarias

1

Generar nuevas experiencias al cliente

2

Mejorar la eficiencia operativa

3

Generar nuevas fuentes de ingresos

4

Agilidad ante los cambios en el mercado

5

Mejorar ventaja competitiva

6

Impulsar la innovación y mejora continua

7

Favorecer colaboración interna fluida y ágil

8

Mejorar la toma de decisiones



PALANCAS DIGITALES

Ni todas sirven ni son necesarias



Analiza las necesidades, los procesos y las personas que intervienen para seleccionar las herramientas, canales, entornos y tecnología adecuados para la tecnología del proceso que se ajusten al propósito, características, situación y recursos reales y de la organización, pero no al revés.

GRACIAS